



MISIONEROS DIGITALES

UNA INICIATIVA DE PLANTACIÓN DE IGLESIAS URBANAS CON LAS
NUEVAS GENERACIONES.

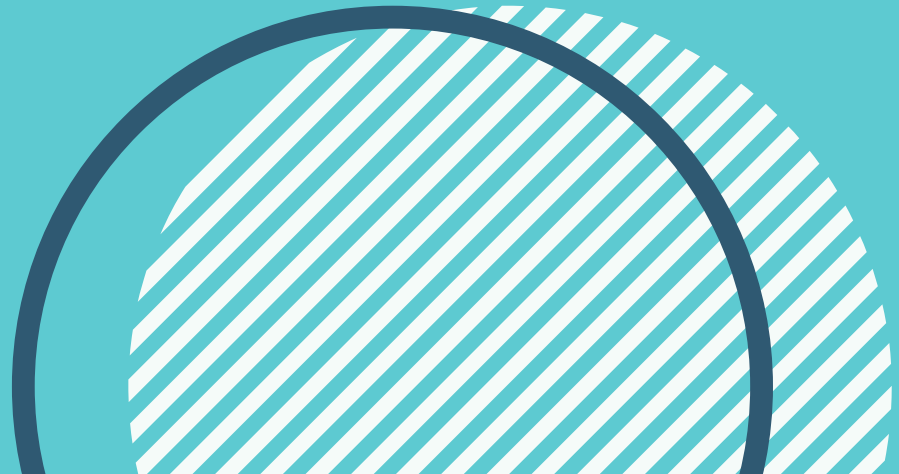




**LOS JÓVENES LUCHAN
CON LA BRECHA
ENTRE LO SECULAR Y
MINISTERIAL**



TIENEN UN LLAMADO A DESARROLLAR



**NECESITAMOS
GENERAR UNA
CULTURA DE
MULTIPLICACIÓN**



**HAY UNA
GENERACIÓN DE
RELEVO A SER
ENTRENADA**




**MISIONEROS
DIGITALES**



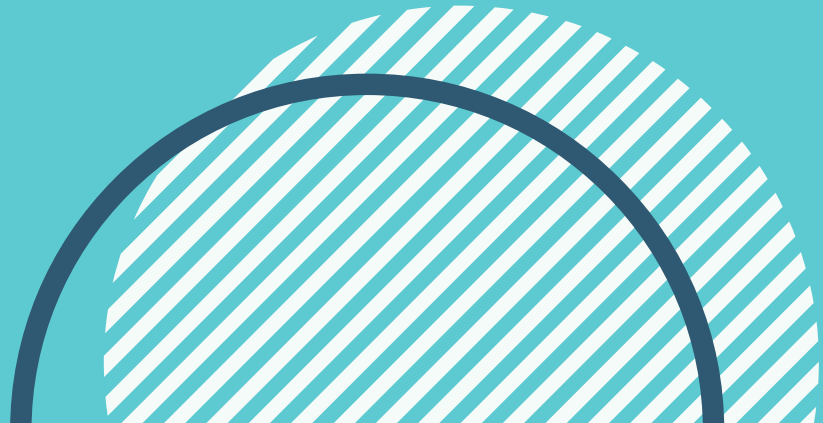
MULTIPLICAR DISCIPULOS Y DESARROLLAR GRUPOS MISIONALES





MULTIPLICACIÓN DE DISCIPULOS

ES LA TAREA DE LA IGLESIA





MISIONEROS DIGITALES

HABILIDADES PRÁCTICAS



INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

¿QUE?

DESARROLLAR AL
MISIONERO DIGITAL
EN HABILIDADES
PRÁCTICAS.

¿COMO?

A TRAVÉS DE UN PROGRAMA
PRÁCTICO/TEÓRICO
CON MEDICIÓN DE
RESULTADOS

¿ DONDE?

EN LAS REDES
SOCIALES DONDE EL
JÓVEN TIENE SUS
CIRCULOS DE
INFLUENCIA.

¿QUIENES?

JÓVENES
MENTOREADOS,
CAPACITADOS Y
COMPROMETIDOS
CON LA MISIÓN DE
DIOS.

¿PARA QUE?

PARA ESTABLECER
NUEVAS IGLESIAS
REPRESENTANDO EL
REINO DE DIOS EN LA
COMUNIDAD.

RUTA

VIDEOS,
IMÁGENES,
TRANSMISIONES
EN VIVO POR
REDES SOCIALES.

LANZAMIENTO

1

INICIA EN LA FECHA
LANZAMIENTO,
CON UNA FECHA
TOPE PARA
INSCRIPCIONES.

REGISTRO

2

ES EL RESUMEN DE
TODO EL
PROGRAMA.

SESIÓN
INTRODUCTORIA

3

CADA 15 DIAS SE
COMPARTIRA UN
MÓDULO Y LA
MEDICIÓN DEL
TRABAJO MISIONAL.

MÓDULOS

4

ES LA GRADUACIÓN
DE LOS
MISIONEROS Y
CELEBRACIÓN POR
LA NUEVA IGLESIA.

CELEBRACIÓN

5

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO

Desafíos	Indice	Herramientas y Objetivos	ABC's
Desafío 1	Introducción		
Desafío 2	Analiza tus Redes	<ol style="list-style-type: none">1. Redes sociales (whatsapp, Facebook, Tik tok, Etc.)2. Circulos de influencia.3. Formulario de analisis de contactos.	
Desafío 3	Crea comunidades digitales	<ol style="list-style-type: none">1. Estilos de evangelismo.2. Creación de contenidos anzuelo.3. Creación de comunidad digital.	ABC 1
Desafío 4	Discipulado Introducción	<ol style="list-style-type: none">1. Definir dia y hora para la reunión.2. Enviar material de discipulado, sugerimos OIA y/o discipulado multiplicador.3. Usar sistema de comunicación digital para la reunión. (ZOOM, JITSI MEET, GOOGLE MEET, MESSENGER)	ABC 2

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO

Desafíos	Indice	Herramientas y Objetivos	ABS's
Desafío 5	Discipulado modelar	<ol style="list-style-type: none">1. Formato de compromiso de membresía.2. Invitar a los asistentes al compromiso con el grupo y ser parte de el permanentemente. (Consierar reuniones presenciales proximamente.)3. Desarrollar un plan de visitación.4. Enseñar sobre la generosidad.	ABC 3
Desafío 6	Afirmación	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer quienes son en Cristo.2. Usar con los miembros del grupo.<ul style="list-style-type: none">• Test de dones.• Test de Evangelismo y talentos.• Listado de potenciales líderes en base al conocimiento de sus dones y talentos.	ABC 4

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO

Desafios	Indice	Herramientas y Objetivos	ABS's
Desafío 7	Liderazgo Mirar y lanzar	<ol style="list-style-type: none">1. Replicar la ruta con los líderes que han decidido multiplicarse.<ul style="list-style-type: none">• Analisis de sus redes.• Crear contenidos anzuelo.• Invitar a sus propios grupos	ABC 5
Desafío 8	Coaching	<ol style="list-style-type: none">1. Mentorear a nuevos Misioneros Digitales	ABC (Acta de nacimiento)





**MISIONEROS
DIGITALES**

PERFIL

- **ASISTENTE REGULAR A LA IGLESIA LOCAL.**
- **BAUTIZADO.**
- **GRADUADO DE SECUNDARIA (SI APLICA).**
- **CONTAR CON EL AVAL DEL PASTOR.**
- **SER PARTICIPANTE ACTIVO DEL MJ.**



MISIONEROS
DIGITALES

#YO SOY UN
MISIONERO
DIGITAL

LINEAS DE ACCIÓN



MESA OPERATIVA REGIONAL MD

Director del proyecto:

Director Base de Datos:

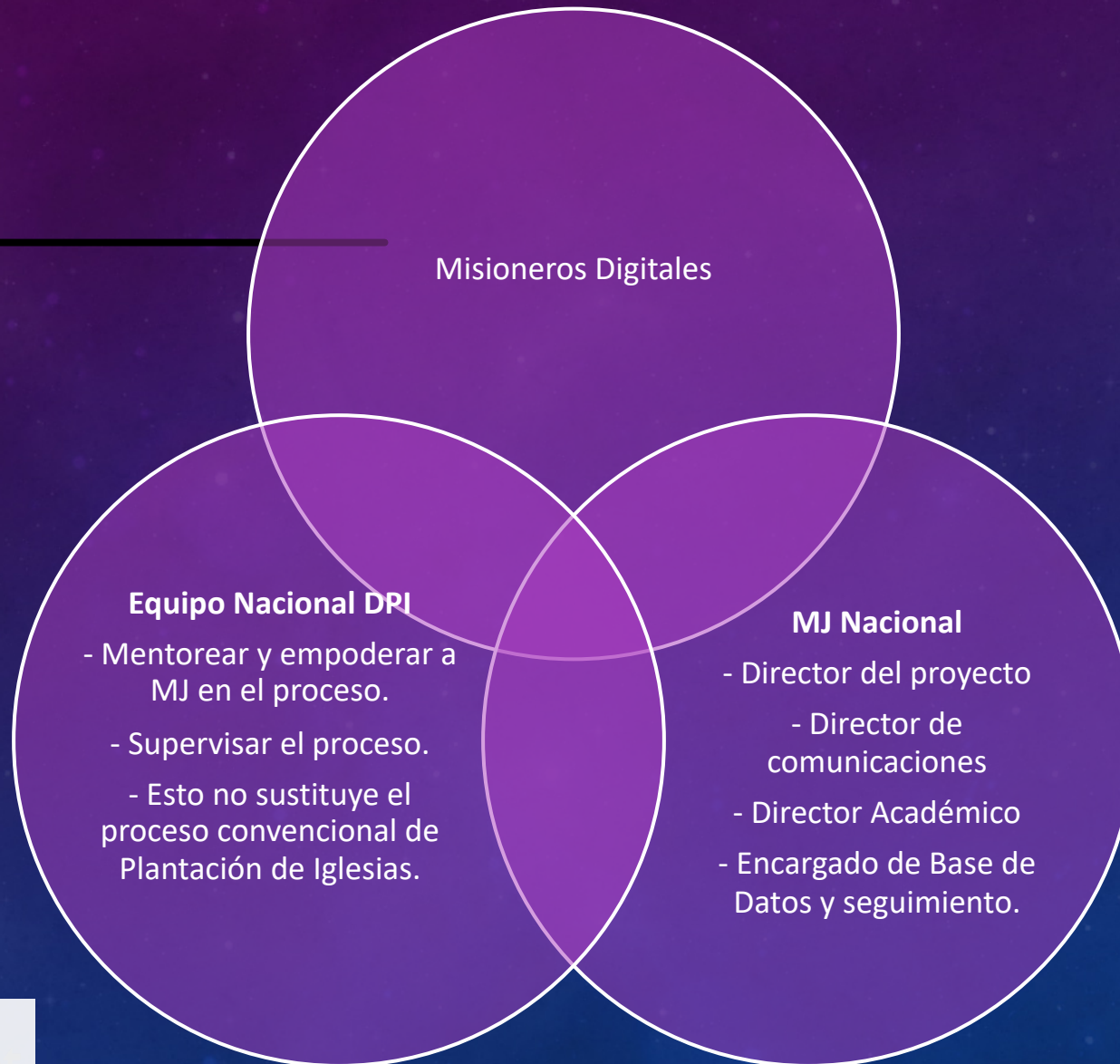
Director academico:

Director de comunicaciones:

Asesores:



EQUIPO OPERATIVO NACIONAL



LINEAS DE ACCIÓN OPERATIVAS

Creación de formularios nacionales (Perfil, ABC y Acta de nacimiento)

Vincular dichos formularios con la cuenta de regional de Misioneros Digitales.





MISIONEROS DIGITALES

UNA INICIATIVA DE PLANTACIÓN DE IGLESIAS URBANAS CON LAS
NUEVAS GENERACIONES.

